



IX. POLÍTICA ESTATAL DE PERTINENCIA, MERCADO LABORAL Y GLOBALIZACIÓN



**Pacto Social
Por la Educación**



**Secretaría
de Educación
de Guanajuato**

Directorio:

Mtro. Jorge Enrique Hernández Meza

Secretario de Educación de Guanajuato

Juan Manuel Campos Ornelas

Director General de Mentefactura y Proyectos Especiales

Laura del Refugio Ortega González

Directora de Innovación e Investigación

Fátima Amairani Valles Huerta

Jefa de Investigación e Integración de Resultados

Sector Educación UNESCO México

Andrés Morales

Representante de la UNESCO en México

Rosa Wolpert Kuri

Oficial Nacional de Educación

Adolfo Rodríguez Guerrero

Coordinador del Programa de Educación

Adela Lizardi, Ana Razo, Georgina Elena López Chávez, Graciela Lisseth Moscosa
Mercado, Guadalupe Albores Castro y José Antonio Pérez López.

Equipo de investigación

Andrea Guadalupe Hernández Ramírez.

Edición y diseño gráfico

A large, faint, stylized graphic of a globe with wavy lines representing continents, centered in the background of the page.

IX. POLÍTICA ESTATAL DE PERTINENCIA, MERCADO LABORAL Y GLOBALIZACIÓN

ESTRATEGIAS

- ✓ Estrategia 1. CONECTA – GTO
- ✓ Estrategia 2. Programa de internacionalización – SEG
- ✓ Estrategia 3. Territorios de Aprendizaje

CONTEXTO

La Unesco menciona que Latinoamérica tiene una proporción de 14% de hombres y 27% de mujeres jóvenes que están inactivos en educación y en el mercado laboral¹.

Es prioritario generar oportunidades laborales para los jóvenes, lo que no sólo implica ofrecer vacantes para ellos, sino también contar con empleos dignos. Por ello, es importante implementar nuevos modelos de educación que faciliten la integración de lo aprendido en el mundo académico con las necesidades del mundo laboral, es decir, hacer un puente entre las dos dimensiones.

La OCDE menciona que la brecha de habilidades no ha dejado de ampliarse en los últimos 20 años en Latinoamérica, esto ha generado mayores tasas de desempleo juvenil en la región.

Respecto a la oferta y demanda laboral se requiere desarrollar políticas públicas basadas en datos como las proyecciones de las carreras del futuro, entre otras herramientas. El segundo reto es trabajar en la brecha generacional, ya que se subestima la aportación de las personas mayores que tienen una trayectoria larga.

Entre los puntos a destacar de los organismos internacionales, además de la calidad educativa está fortalecer un proceso educativo comprometido con el desarrollo de los estudiantes como ciudadanos globales.

MARCO JURÍDICO

La Ley General de Educación de Guanajuato en el Capítulo I, referente al Derecho a una educación de excelencia, menciona, en el artículo 22, que la excelencia de los servicios debería, entre otras cosas, procurar aspectos como la pertinencia, la inclusión y la relevancia, que permitan a los educandos formar parte del mejoramiento económico, social y cultural.

Así mismo, se delega a la secretaría de educación, la coordinación de la política nacional y estatal, a fin de ampliar la oferta, cobertura, pertinencia, excelencia y equidad educativa.

En el Capítulo III, artículo 60, se menciona que hay que garantizar una mayor pertinencia, inclusión y calidad educativa, en un marco de diversidad del Servicio Educativo.

DATOS GENERALES

ECONOMÍA EN GUANAJUATO²

- Guanajuato se convirtió en el principal productor de autopartes del país y está regularmente entre los tres primeros estados fabricantes de estas piezas según el reporte de Alianza Automotriz con datos de la Industria Nacional de Autopartes. Además, figura entre los principales estados en aporte al PIB de la nación (5° del país), lo que ha provocado un cambio en las necesidades de profesionistas por parte del sector industrial en la entidad y ofrece una oportunidad de desarrollo de cara al futuro.

Los jóvenes presentan bajo nivel educativo y pocas habilidades técnicas y sociales que requiere el mercado laboral.



- En la entidad, la población económicamente activa asciende a 2 millones 806 mil personas de acuerdo con el INEGI (ENOE-Ti2023). De esta cifra, 26% de los trabajadores se dedican a la manufactura y 20.1% al comercio, siendo los sectores más importantes para la actividad económica de Guanajuato.
- Para el año 2022, las principales ventas internacionales fueron: i) partes y accesorios de vehículos automotores (US\$3,819 M), ii) Calzado con suela de caucho, plástico (US\$627M) y iii) alambres y cables eléctricos (US\$594M).
- El 86.1% de sus ventas es a los EEUU, sigue Canadá con 4.1% y Brasil 1.14% entre los más importantes.
- La mayoría de sus compras internacionales tienen orígenes de EEUU (41.1%), China (15%), Japón (14.8%), Alemania (5.1%) e Italia (2.05%).
- Las exportaciones de Guanajuato al 1er trimestre de 2023 fueron de US\$7.922M, registrando una disminución de 3.33% respecto al trimestre anterior.
- Guanajuato, en el sector agroalimentario, también es un productor importante. Para el año 2022 sus ventas internacionales en este sector fueron aproximadamente de 174 millones de dólares, que equivale 3.45% del total de ventas internacionales.

MERCADO LABORAL Y OFERTA EDUCATIVA EN GUANAJUATO²

- La inserción laboral de jóvenes en Guanajuato enfrenta una serie de desafíos interconectados que afectan su capacidad para acceder a empleos dignos y formales.
- Entre las causas se encuentran: un contexto demográfico complejo, un bajo nivel educativo de los jóvenes y un mercado laboral en evolución.
- En el caso de las mujeres, las barreras por

razones de género se hacen presentes en el momento de elegir una profesión. Eligen, en su mayoría, carreras que pertenecen a las áreas de ciencias sociales, educación y ciencias de la salud.

- Las y los jóvenes que no tienen oportunidad de continuar sus estudios enfrentan barreras por la falta de formación y desarrollo de habilidades, tanto técnicas como para la vida.
- Resalta que los jóvenes que llegan a terminar su carrera eligen, principalmente, los campos de formación como administración de empresas (23.1mil), ingeniería industrial (17.9 mil) y derecho (12.7 mil).

RESUMEN

- Los jóvenes presentan bajo nivel educativo y pocas habilidades técnicas y sociales que requiere el mercado laboral.
- Escasa información sobre las necesidades del mercado laboral según las regiones y municipios de Guanajuato.
- Según estudios de la Secretaría de Desarrollo Económico se requieren anualmente alrededor de 50 mil programadores o expertos digitales.
- De la matrícula total de 207 mil estudiantes en el año 2022 en Guanajuato, solo 24.5% se encuentra en áreas STEM.
- Escasa información y orientación dirigida a los jóvenes para tomar decisiones en su educación (elección de carrera, servicios educativos que existen, programas dirigidos a ellos, etc. (Desempeño en su trayectoria).

ESTRATEGIAS

CONECTA -GTO

Marco lógico	
Efectos	Principales causas
• Mercado laboral con problemas de movilidad y escasez de trabajadores. • Bajas inversiones en sectores relacionados con las áreas STEM, con excepción de la automotriz. • Imposibilidad de transformar la industria de la manufactura a industria con mayor valor agregado y tecnología. • La industria de la manufactura no mejora los procesos de producción y reducción de costos. • Mercado laboral con empleos poco atractivos. • Emigración de personas capacitadas en ciertos campos formativos a otras ciudades o países por falta empleos dignos. • Necesidad de reskilling y upskilling por falta de oportunidades laborales.	• Existe poca información pertinente y actualizada a nivel regional y local sobre las necesidades del mercado laboral. • Los estudiantes se involucran poco o nada a lo largo de su desarrollo educativo en la decisión de elegir su carrera o plan de futuro. • Escaso conocimiento de los jóvenes de las necesidades laborales locales, nacionales e internacionales. • Poco involucramiento de padres, madres y/o tutores en la elección de carrera de su hijas e hijos, así como falta de información de estos sobre las oportunidades laborales en su entidad, localidad y/o región • Escasa información de la sociedad en general sobre las necesidades del mercado laboral, perfiles requeridos y cómo se está transformando el empleo en Guanajuato, México y el mundo. • Poco conocimiento sobre el futuro de las carreras tanto de la sociedad como del sector educativo y empresarial.
Problema / Necesidad	
Escasos mecanismos de comunicación, información e investigación entre el mercado laboral y la oferta educativa que permitan una pertinencia educativa efectiva.	



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El propósito es proporcionar información actualizada y pertinente para los educandos, familias y tomadores de decisiones sobre las necesidades del mercado laboral en Guanajuato y de esta forma apoyar en la orientación vocacional, identificación de empleos y conocimiento sobre el futuro de las carreras que demandará el sector productivo en la entidad. Se trata de una plataforma de información en donde se visualiza las relaciones existentes del ecosistema educativo como lo son los centros educativos y sus servicios, y las oportunidades del mercado laboral para la identificación y análisis de su integración. También integra las carreras y bachilleratos técnicos que ofrece la Secretaría de Educación para identificar la pertinencia y necesidad en el territorio. Cuenta con tableros sencillos y fáciles de visualizar.

OBJETIVO

Conformación de un sistema de información que permite la integración de información de educación y economía para definir estrategias de pertinencia de manera óptima, eficiente y rápida para poder resolver las necesidades del sector económico del estado. Y al mismo tiempo tengan mayor oportunidad de emplearse de manera oportuna los estudiantes y adultos que buscan trabajo.

ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PROYECTO

- **Mecanismos de gestión** a través de la COEP (Comisión Estatal de Productividad), así como la subcomisión de articulación y pertinencia.
- **Gobernanzas y calidad de la información** en las secretarías de educación y de desarrollo económico.
- **Modelo de análisis** que permite identificar las relaciones existentes en el ecosistema de ambas secretarías.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población de 17 años y más que buscan empleo, así como empresas de Guanajuato con necesidad de perfiles específicos.

POBLACIÓN IMPACTADA

La población de Guanajuato.

ALIADOS Y ACOMPAÑAMIENTO INTERNACIONAL Y NACIONAL

Este proyecto ha sido acompañado desde sus inicios por la UNESCO.

ORGANISMOS ESTATALES QUE COLABORAN EN LA POLÍTICA

La Secretaría de Educación, así como la Secretaría de Educación de Desarrollo Económico y el sector empresarial.

Avances 2022	Avances 2023	Retos 2024
• 1a etapa: Desarrollo de la plataforma CONECTA con información de la SEG y la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable. • 2a etapa: Puesta en marcha del sistema con usuarios internos y acercamiento controlado a instituciones educativas y empresas piloto. • 3a etapa: Lanzamiento oficial del sistema y campaña de integración de instituciones educativas y empresas. • La Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable logró: • Catálogo de empresas geolocalizadas ☐ Identificación de oferta de vacantes ☐ Identificación de perfiles ☐ Identificación de certificaciones ☐ Identificación de vocaciones. • En el caso de la Secretaría de Educación de Guanajuato: ☐ Egresados por periodo y geolocalización ☐ Empresas donde se han colocado los egresados ☐ Nivel salarial, prestaciones y beneficios de los egresados colocados ☐ Áreas en las que se desempeñan los egresados por área. • Elaboración de matriz entre el Sistema SCIAN contra la Clave de Carrera (SEP).	• Actualización del catálogo y las bases de datos del ciclo 2022-2023.	• Actualización de las bases de datos y modelo actualizado. • Campaña masiva en centros escolares y de empleadores.

ENLACES DE INTERÉS

- <https://centro-de-ayuda.conecta.net/help?help=que-ofrece-la-plataforma>



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Marco lógico	
Efectos	Principales causas
• Escasa visión global y entendimiento de los cambios del contexto nacional y mundial. • Escaso desarrollo personal, familiar y como sociedad. • Limitaciones en las posibilidades de mejorar salarios y empleos a lo largo de la vida laboral de los docentes y educandos. • Limitaciones en las redes personales y laborales a lo largo de la vida de docentes y estudiantes. • Limitaciones en las herramientas y capacidades para desarrollar actitudes laborales necesarias hoy en día como: adaptabilidad, solidaridad, colaboración, respeto, entre otros.	• Escasos espacios en donde estudiantes y docentes pueden prepararse para un ambiente globalizado y adaptarse a los cambios del contexto mundial. • Escasos perfiles de docentes con una visión global y posibilidades de generar iniciativas en donde se promuevan los valores de su cultura local en el contexto global. • Escasa herramientas y mecanismos institucionales que promuevan una enseñanza para enfrentarse y adaptarse a los cambios y necesidades globales. • Poca cultura de viajar hacia otros lugares, culturas y regiones como una estrategia de aprendizaje y desarrollo personal. • Existencia de dificultades económicas que imposibilitan a los educandos y docentes viajar a otros lugares fuera de su comunidad.
Problema / Necesidad	
Estudiantes y docentes con escasa habilidades para responder a un ambiente globalizado y de continuo cambio en el contexto mundial para general impacto local.	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Implementar estrategias de internacionalización que impulsen un procesos interculturales y globales en Guanajuato con el propósito, funciones y búsqueda de mejorar la calidad de la educación y la investigación para los docentes, estudiantes y personal administrativo, con la finalidad de contribuir significativamente al desarrollo de nuestra sociedad. El objetivo de este programa tiene un alcance que abarca el desarrollo de perspectivas, valores, actitudes y responsabilidades humanas, con un enfoque intercultural, interdisciplinario, colaborativo y solidario que sin duda tiene una mejora en las instituciones educativas.

OBJETIVO

Implementar una política educativa internacional articulada con un enfoque intercultural, interdisciplinario y global.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

- **Firma de convenios con instituciones y redes educativas** que aporten y enriquezcan los programas de movilidad académica.
- Alianzas enfocadas al desarrollo de programas internacionales para docentes para hacer pasantías y capacitación con docentes y universidades internacionales.
- Desarrollar **redes conformadas por docentes extranjeros con docentes locales** para compartir experiencias y buenas prácticas.
- Generación de espacios de discusión académicos y políticos internacionales y nacionales con todos los actores relacionados con la educación de manera continua (Foros, Talleres y Cursos).
- **Alianzas con la comunidad internacional** en todos los niveles.
- **Mecanismos de gestión:** Consejo Estatal de idiomas: GTO -Bilingüe para brindar a los estudiantes la oportunidad de aprender y dominar un segundo idioma

POBLACIÓN OBJETIVO

Población de 17 a 23 años y docentes de todos los niveles del Sistema Educativo de Guanajuato.

POBLACIÓN IMPACTADA

Aproximadamente a 1 millón 620 mil jóvenes de todos los niveles y más de 17 mil docentes

ORGANISMOS ESTATALES QUE COLABORAN EN EL PROGRAMA

Secretaría de Educación de Guanajuato, Juventudes – Gto y la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato.

ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE COLABORAN EN EL PROGRAMA

Embajadas de Canadá, Francia y China. Consorcio de Universidades Canadienses en Investigación (CALDO). British Columbia Council for International Education (BCCIE).



Avances 2023	Avances 2024
• Se han impulsado programas para docentes para hacer pasantías en distritos escolares en Texas, EEUU y capacitación en línea con foros educativos y de buenas prácticas docentes con ponentes internacionales. • Firma de más de 80 convenios con prestigiosas instituciones como: The Washington Center, Singapur University, Westcliff University, Royal Roads, Emiratos Academy, Tel Aviv University, entre otras. • Se tiene presencia en más de 10 países como Alemania, Australia, Canadá, China, Emiratos Árabes, EEUU, Francia, Israel, Japón, Reino Unido y Singapur. • Se cuenta con alianzas con organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, la Agenda de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, instituciones educativas como Harvard y empresas globales. • Firma de convenio con la Organización Internacional del Trabajo, OIT. Los jóvenes realizarán estadías profesionales en países como Alemania, Canadá, España y EEUU, que fomentará el entendimiento mutuo y colaboración entre diferentes culturas y economías. • Se llevaron a cabo dos Foros Internacionales sobre el tema: Repensar la Educación en Tiempos de Incertidumbre. Aprendizajes y Retos, el primero de ellos tuvo la participación de más de 21 mil docentes y administrativos conectados de manera virtual. Con especialistas de talla internacional, destaca la participación de BM, UNESCO y IESALC, Ibero México, Tecnológico de Monterrey, CIDE, CIESAS Golfo y la Universidad de Guanajuato. • El 2º Foro fue en modalidad presencial y se registraron 6 mil docentes y directivos educativos. Los temas fueron: Uso de la IA en la educación; Informe de las TIC's de la UNESCO; Avances en los aprendizajes post Covid; Impacto de Covid en los temas sociodemocionales de niños, niñas y docentes en Guanajuato, Programa de Guardianes Informados y la problemática del Suicidio, entre otros temas.	• Consolidar el Programa Guanajuato Bilingüe con las instituciones involucradas. • Continuar con los convenios e implementación de las agendas de los que ya están firmados. • 3er Foro Repensar la Educación a lo largo de Guanajuato. El compromiso es llevar a más regiones del estado el evento. • Implementar una alianza con la OCDE en Proyectos de la Estrategia de Competencias de la OCDE, que consiste de: □ Sistema de Microcredenciales Transparente para la Capacitación y Recalificación de Adultos. □ Apoyo a la Educación Continua para el grupo de 25 a 45 años. □ Mejorar la alineación de programas educativos con las necesidades del mercado laboral. □ Aumentar la participación y calidad en el aprendizaje y formación de adultos. □ Fortalecimiento de la gobernanza del sistema de educación y capacitación profesional.

ENLACES DE INTERÉS

- <https://www.iesalc.unesco.org/evento/foro-internacional-repensar-la-educacion-en-tiempos-de-incertidumbre-aprendizajes-y-retos-mexico/>
- <https://agendacultural.guanajuato.gob.mx/evento/foro-2do-foro-internacional-2023-repensar-la-educacion-escuela-del-futuro/>
- <https://www.mdzol.com/sociedad/2023/2/8/comunidad-araucaria-nace-la-primera-red-de-ministros-de-educacion-de-america-latina-313214.html>
- <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2019/08/06/firma-guanajuato-convenio-con-gobierno-de-francia-para-que-guanajuatenses-estudien-su-maestria-en-aquel-pais/>
- https://www.mx.emb-japan.go.jp/itpr_es/00_000106.html
- <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2023/11/21/firma-seg-convenio-de-colaboracion-de-la-thompson-rivers-university-tru-de-canada/>

TERRITORIOS DE APRENDIZAJE

Marco lógico	
Efectos	Principales causas
• Escasa visión global y entendimiento de los cambios del contexto nacional y mundial. • Escaso desarrollo personal, familiar y como sociedad. • Limitaciones en las posibilidades de mejorar salarios y empleos a lo largo de la vida laboral de los docentes y educandos. • Limitaciones en las redes personales y laborales a lo largo de la vida de docentes y estudiantes. • Limitaciones en las herramientas y capacidades para desarrollar actitudes laborales necesarias hoy en día como: adaptabilidad, solidaridad, colaboración, respeto, entre otros.	• Escasos espacios y mecanismos en donde los estudiantes y docentes conocen la realidad y contexto del estado de Guanajuato, en términos de economía, cultura, desarrollo, etc. • Poco conocimiento de los estudiantes y docentes sobre el mercado laboral e instituciones de divulgación de la ciencia y culturales con las que cuenta Guanajuato. • Poca cultura de apertura para conocer otros lugares, culturas y regiones como una estrategia de aprendizaje y desarrollo personal. • Pocas alternativas económicas que permitan a los educandos y docentes viajar a otros lugares fuera de su comunidad. • Localidades y comunidades muy alejadas y con pocas posibilidades de conocer las empresas, instituciones educativas y centros de investigación con las que cuenta Guanajuato.
Problema / Necesidad	
Estudiantes y docentes con escasas posibilidades de conocer espacios, empresas, instituciones educativas y centros de investigación con las que cuenta Guanajuato y conocer su cultura y desarrollo económico de primera mano.	



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Territorios de Aprendizaje ha permitido que estudiantes de todos los grados educativos vivan experiencias fuera de las aulas, que se convierten en toda una aventura al visitar espacios de nivel global, nacional y local. Territorios de Aprendizaje es un modelo similar a la estrategia internacional, en donde se busca crear experiencias de enseñanza-aprendizaje entre estudiantes y docentes que a partir de la realidad contextual geográfica, social, histórica, cultural y natural se impulsen los aprendizajes significativos y fortalezcan las habilidades, competencias cognitivas, socioemocionales y multiculturales de las y los estudiantes. Se pretende:

- Desarrollar las habilidades cognitivas, socioemocionales y multiculturales
- Contribuir a la mejora en los aprendizajes y desarrollo académico, vocacional y profesional de estudiantes.
- Complementar las prácticas pedagógicas del aula con prácticas innovadoras y disruptivas.
- Integrar un ecosistema con empresas, universidades, centros de investigación con la comunidad educativa.

OBJETIVO

Fortalecer las habilidades, competencias cognitivas, socioemocionales y multiculturales de los estudiantes y docentes a través de experiencias sobre el conocimiento de espacios significativos y de aprendizaje con los que cuenta Guanajuato.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

- **Alianza** con empresarios, universidades y centros de investigación.
- **Programa** de recorridos escolares en las regiones.
- Implementación de **estrategias educativas** a través de la visita de los entornos naturales y de esparcimiento.
- **Visitas** académicas a las universidades principales y centros de investigación.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población de 6 a 18 años.

POBLACIÓN IMPACTADA

Aproximadamente a 1 millón 223 mil jóvenes de todos los niveles y más de 17 mil docentes .

ORGANISMOS ESTATALES QUE COLABORAN EN LA POLÍTICA

Secretaría de Educación de Guanajuato, OPD's, Universidades particulares, Centros de Investigación, IECA, UVEG, IPN, UNAM, Sector empresarial (Mazda, Toyota, Centro Fox, El Charco del Ingenio, Rancho La Onza, Museo de la Fresa, entre otros)

Avances 2023	Avances 2024
• Han participado más de 8 mil 600 docentes, 191 mil 500 estudiantes y 30 aliados estratégicos. • Los estudiantes visitan instituciones como Mazda, Toyota, Centro Fox, Museo de la Fresa, Rancho La Onza, Charco del Ingenio, Congreso del Estado de Guanajuato, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN, Secretaría de la Defensa Nacional, Colegio Aeronáutico del Bajío, GKN Driveline y el Instituto Estatal de Capacitación. • El programa ha establecido más de 300 alianzas con diversos espacios donde los alumnos construyen su propia visión de futuro. Se han beneficiado en dos años a más de 270 mil educandos de todos los niveles.	• Consolidar el programa de Territorios de Aprendizaje en todos los niveles de escolaridad. • Articular los territorios con los aprendizajes esperados en todos los niveles. • Ampliar el programa a más escuelas, en particular las zonas más alejadas y con dificultades de movilidad a las zonas urbanas • Ampliar las alianzas con empresas para contar con más Territorios de Aprendizaje y opciones de visitas.

ENLACES DE INTERÉS

- <https://www.seg.guanajuato.gob.mx/Territorios/SitePages/aliados.aspx>
- <https://www.seg.guanajuato.gob.mx/Territorios/SitePages/Territorios.aspx>
- <https://hojaderutadigital.mx/territorios-de-aprendizaje-un-programa-que-mejora-los-aprendizajes-de-nivel-basico/>
- <https://tv4noticias.com/noticias/implementaran-territorios-de-aprendizaje-en-la-industria-del-calzado>
- <https://www.elsoldesalamanca.com.mx/local/es-mazda-territorio-de-aprendizaje-10936348.html>

REFERENCIAS

¹ UNESCO(2023). Recuperado de: <https://www.unesco.org/es/articles/impulso-joven-because-youth-matter-unesco-anuncia-una-nueva-alianza-con-nestle-para-invertir-en-el#:~:text=La%20alianza%20%22Impulso%20Joven%20%2D%20Because,UNESCO%20en%20cooperaci%C3%B3n%20con%20Nestl%C3%A9.&text=En%202023%2C%20se%20conceder%C3%A1%20un,implementar%20iniciativas%20con%20impacto%20social.>

² Datamexico (2022).